



# **Jak uzyskaliśmy 15x zwrot z reklam Meta dla dwóch firm z branży ogrodniczej?**

Dla dwóch firm z branży ogrodniczej jednej oferującej odnawianie trawników, drugiej sprzedającej trawę w rolce tworzyliśmy kampanie reklamowe na platformach Meta (Facebook i Instagram).

W obu przypadkach udało się osiągnąć ponad 15-krotny zwrot z inwestycji reklamowej.

## **Odnawianie trawników - cele**

Reklamy prowadziliśmy na terenie Warszawy i okolic. Celem kampanii było stworzenie nowego źródła klientów, właśnie z reklam meta.

## **Odnawianie trawników - rezultaty**

Reklama była ustawiona pod zbieranie formularzy. Zawierał on kilka prostych pytań, na których podstawie wiedzieliśmy czy opłaca się kontynuować dialog z daną osobą.

Po wypuszczeniu pierwszej reklamy od razu wprowadzaliśmy testy a/b (jednoczesne puszczanie kilku wersji reklam różniących się jednym elementem, aby zobaczyć, które lepiej działają).

Pomimo tego, że pierwsza reklama uzyskiwała bardzo dobre rezultaty, zależało nam aby zmniejszyć ilość wypełnionych formularzy, na rzecz ich jakości. Spowodowało to wzrostem ceny z +/- 7-8 zł za formularz do 11-12 zł, ale jednocześnie większy procent osób faktycznie stawał się klientami.

W ten sposób uzyskaliśmy około 15x zwrot z reklamy.

## **Trawa w rolce - cele i rezultaty**

Tak samo, naszym celem było pozyskiwanie klientów w Warszawie i z okolic. Reklama była ustawiona pod zbieranie formularzy i od razu optymalizowana.

W tym wypadku pierwsza reklama nie uzyskała zadowalających rezultatów, ale po 3 testach a/b rezultaty poprawiły się z 2,54x do 9,39x zwrotu. (mogło być to też spowodowane przez początkowy błąd algorytmu).

Po 6 testach a/b udało się uzyskać 14,83x zwrot z reklam.

### **Podsumowanie**

Dzięki ciągłej optymalizacji i testom A/B dla obu firm z branży ogrodniczej udało się osiągnąć ponad 15-krotny zwrot z inwestycji reklamowej na platformach Meta.

Kluczowe było skupienie się na jakości pozyskiwanych formularzy oraz elastyczne dostosowywanie kampanii do potrzeb odbiorców.

Te wyniki pokazują, że dobrze zaplanowane i prowadzone kampanie reklamowe mogą skutecznie wspierać rozwój biznesu, nawet w konkurencyjnych branżach.